



OKR - Fondamentaux

Cette formation d'une journée a pour but de créer un alignement et une collaboration autour d'une approche par impact, en aidant les équipes à transformer des objectifs en actions concrètes pour atteindre les résultats attendus.

Basée sur la méthode OKR, elle vous apportera les outils nécessaires pour intégrer cette approche dans votre environnement professionnel. Vous en comprendrez les avantages et serez en mesure de l'appliquer de manière autonome.



Nous contacter :



+33 7 66 46 56 58

+33 6 23 10 45 85

Site officiel :



www.formation-agile.fr

S'enregistrer

Informations générales



PUBLIC

- Product manager
- Product owner confirmé
- Manager équipe métier (marketing, studio, sales, RH...)
- Directeur de projet
- Product designer

PRE-REQUIS

- Aucune compétence technique particulière n'est requise.
- Disposer d'une véritable appétence à piloter différemment.

DEROULEMENT ET METHODES PEDAGOGIQUES

Horaires :

- Formation de 09h00 -> 17h30 Pendant **1 jour**.
- Deux pauses de 15 minutes le matin et l'après midi.
- 1 heure de pause pour déjeuner.



Déroulement :

- Formation 100% Distancielle caméra ouverte
- Attestation de suivi de formation sera remise en fin de formation
- **20 Participants** max par session
- **Inscription** : Les inscriptions sont ouvertes tout au long de l'année et les places sont attribuées dans la limite des disponibilités.
- **Délai d'accès** : L'accès à la formation est garanti dans un délai de **7 jours suivant l'inscription.**
- Nos formations à distance sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite et aux personnes en Situation d'Handicap.

Contactez nous pour connaître les prochaines sessions disponibles.

La formation OKR – les fondamentaux combine différentes approches pédagogiques afin de maximiser l'apprentissage et la rétention des connaissances :

- **Exposés théoriques** : Présentations interactives pour introduire les concepts clés.
- **Etudes de cas** : Analyse de scénarios réels pour illustrer l'application pratique des OKR.
- **Travaux de groupe** : Exercices collaboratifs et simulations pour renforcer l'apprentissage par la pratique.
- **Q&A Sessions** : Echanges interactifs avec le formateur pour répondre aux questions et clarifier les concepts.

PRIX

Le coût de la formation OKR – Les fondamentaux est de **409 EUR HT** par participant. Ce tarif inclut :

- L'accès aux sessions de formation.
- Les matériels pédagogiques et la documentation.

Programme de la formation



1 Définition des objectifs

- Aperçu historique
- Comprendre la notion d'impact
- Fixer des objectifs ambitieux

2 Générer de l'impacte

- Identifier les facteurs clés de succès et les mesurer (inspiré de l'approche OKR)
- Fixer des objectifs à court terme

3 Développer une stratégie

- Cartographier l'impact et identifier les contributions (Impact mapping)
- Prioriser les actions et démarrer le processus

4 Application pratique

- Analyser les premiers résultats et ajuster les décisions
- Lancer un nouveau cycle.
- Discussion "Lean Coffee" et échanges sur vos cas concrets
- Conclusion de la formation et récapitulatif des points essentiels



Profil du formateur

Cette formation est dispensée par un·e ou plusieurs consultant·es d'Agile4you ou de son réseau de partenaires, expert·es reconnu·es des sujets traités.

Le processus de sélection de nos formateurs et formatrices est exigeant et repose sur une évaluation rigoureuse leurs capacités techniques, de leur expérience professionnelle et de leurs compétences pédagogiques.



Evaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la formation via des ateliers et exercices pratiques.

Un formulaire d'auto-positionnement est envoyé avant et après la formation pour valider les compétences acquises.

À la fin de la formation, une évaluation à chaud est effectuée pour mesurer la satisfaction des stagiaires, suivie de la remise individuelle d'un certificat de réalisation.



Objectifs de la formation

- S'approprier l'approche "ambitions et clés du succès"
- Suivre et définir les actions à entreprendre
- Identifier les erreurs à ne pas commettre
- Déterminer les éléments à mesurer et les actionner
- Communiquer efficacement sur l'avancement de l'impact